

Finetuning: Kundenbindung durch kooperative Gesprächsführung.

Wie eine Marke via Verpackung und Kampagne mit dem Verbraucher kommuniziert, ist Alltagsthema. Was aber passiert in der Kommunikation zwischen Agentur und Kunde? Unser Exkurs in die Kommunikationspsychologie vermittelt Aha-Effekte, die helfen Kommunikation kooperativer, klarer, wertschätzender – und somit effizienter und vertrauensvoller zu gestalten.

Worum geht's?

- Glaubwürdig und klar kommunizieren
- Briefinggespräche optimal zur Aufgabenklärung und Eigendarstellung nutzen
- Konstruktiv miteinander reden trotz unterschiedlicher Auffassungen
- Bei Ablehnung von Ideen: Umgang mit eigenen Wünschen und Empfindlichkeiten
- U.v.m.

(2 Tage + optional 2 Tage Aufbauseminar)